We+

センド社内報

2023年6月

vol.02

WE ARE SENDO!!

PICKUP GROUP

Media Group

SPECIAL FEATURE

Working mothers

BUSINESS PARTNER INTRODUCTION

MODERN DECO CO., LTD.

We+

タイトルに込めたメッセージ

センドが“真の満足感が得られる会社”になるには
私たち自身が、もっと自分たちのことを知る必要がある

私たちに、センドの日常をプラスする

センド社内報「We＋」

Working Mom

同志座談会

センドで行われている様々なプロジェクトや取り組みを紹介する「同志座談会」。

第2回目の今回は

「働くママたち」についてご紹介致します。

今回の「同志座談会」では、
「働くママたち」を選ばせていただきました。選んだ理由は、SDGsの取り組みも含めて、働くママの本音と働く環境についてメンバーの皆さんに知ってもらいたいと思ったからです。
働くママたちに色々とお話を伺いました！

センドのSDGsの取り組みとは？

女性の活躍の推進
様々なキャリアや家庭環境を持った従業員のロールモデルを社内外に周知する。

※今回の座談会も内容が多く長くなっております笑
次回からは、短くできるよう努めて参ります！

座談会Member

参加メンバー

阪本 絢香
cinqueブランドディレクター
子ども構成：5歳 女の子、3歳 男の子

小野 亜弥
運用コンサルタント
子ども構成：7歳 女の子、5歳 男の子

沖田 美冬
アシスタント
子ども構成：6歳 男の子、1歳 女の子

菊地 智子
運用コンサルタント
子ども構成：15歳 女の子

堤 香織
経理
子ども構成：8歳 男の子、6歳 女の子

野中 麻菜美
アシスタント
子ども構成：2歳 男の子

インタビュアー

大坪 康之

企画・撮影

肥山 亜弓

大坪　それでは早速いきましょう！よろしくお願いします！

働くママのリアルな生活について

Q. 子育てをしながらの仕事は、どういうところが大変ですか？

小野　子どもが熱を出した時に、自宅で看病しながらリモートで仕事をするのは大変です。変な言い方ですが、子どもがぐったりしている時はもちろん心配ですが、仕事には集中することができます。ですが、回復して元気になってくると、五分おきに「ママ見て～」と言って絡んでくるので、全然集中できないです涙。

大坪　それは確かに大変ですね。

阪本　すごくわかります。家に帰ったら集中する仕事はなかなかできないですよね。だから、会社にいる間に優先度の高い仕事を終わらせるようにしています。自分が止めてしまうことで他の人に迷惑がかかる仕事を、とにかく優先してやっています。

子育てと両立する中で、時間に対する意識がとても高くなった気がします。効率的に仕事をする意識は本当に高くなりました。

それから、リモート時の会議は本当に大変です。社外の人と会議をしている時に子どもが入って来た時は本当に焦ります笑。社内の会議だったらまだいいんですけど、社外の人だと笑えないですよね笑。でも、センドのパートナーさんは皆さん良い方が多くて、笑顔で優しく接してくれる方が多いので、本当に感謝しています。

大坪　なるほど、会社にいる時も、リモート中も、すごく気を張っているんですね。迷惑をかけないように、ということを常に考えているんだなって印象を受けました。とても気を遣われているんですね。

阪本　そうですね。依頼するものや確認しないといけないものは優先的にやってます。その分、自分の考える仕事の時間が取りづらくなってしまうので、そういう部分が悔しいし、もっと時間欲しい～っていつも思ってます笑。

菊地　うちは子どもが十五歳なので、皆さんと比べると楽だと思います。

私はリモート勤務させてもらうことが多いんですが、子どもが気を遣って大人しくしてくれています。

でも、みなさんとは逆で、私が集中し過ぎてしまって・・・。結構近寄りがたい感じになっていることも多くて、そうなると子どもが話しかけても全然聞けてなかったりするので、後で後悔するときはありますね・・・涙。

鍛えられる集中力

沖田　うちは今年から上の子が小学校に入ったんですが、小学生になって楽になるのかなと思ったらそんな事全然ありませんでした笑。小学校の低学年は帰ってくる時間が早いですし、習い事もあるので、その送り迎えもあります。今回、会社に復帰するにあたっても、まだ小学一年生なのですごく悩みました。
家に帰ってきてから一人で荷物を下ろして、習い事の準備をして、鍵までかけて家を出ることは、まだ一人では難しくて。だから、小学校から帰ってくるまでの時間しか働くことはできないなと。そうなると、子どもの自立を促しながら働いていくことになるので、果たしてどこまで仕事ができるんだろうと考えて、とても悩みました。

小野　小学生になると宿題の丸付けもありますもんね！大坪さん知ってますか？今は親が宿題の丸付けをしないといけないんですよ！忘れ物も親の責任になるので、先生から怒られるのも親なんですよ！
忘れ物、時間割、宿題チェック、めっちゃわぁ〜ってなります笑。

堤　それわかります！スケジュールを掛け持ちしているような感じですよね。自分と娘と息子と掛け持ちして、さらに小学生で学年が違うと下校時間や持たせる物も違ったりと頭の中がパンパンになります笑。

大坪　確かにそれは大変ですね！子どもの人数分スケジュールが増えるということですもんね。

堤　だから夫には、自分のことはしっかりしてもらわないと困りますね笑。

全員　確かにー！爆笑

大坪　いやー、働くママって、想像以上に大変なんですね涙。

Q.　仕事と育児を両立する上で工夫をしていることはありますか？コツとかあれば教えてください！

野中　私は日曜日に、月〜水曜日までのご飯をある程度作っています！そして、木〜金曜日は適当に食べています笑。

全員　えーー！！すごーい！
（全員驚き！）

野中　メインの料理は焼くだけの状態にして、トマトなどの野菜類は切っておきます。家に帰ったら極力何もしたくないし、寝る時間が押してしまうのは嫌なので、パパッと出せるようにしています。それが一番楽です笑。

大坪　そうすると冷蔵庫はタッパーだらけですか？

野中　そうです、そうです！

全員　へぇ〜すごーい！

菊地　私も同じです！毎日仕事が終わってご飯を作ると時間が掛かってしまって、食べる時間がどんどん遅くなってしまうので、そうしてます。

大坪　作るメニューは事前に決めているんですか？

野中　そうですね、メニューは決めていますね。

大坪　なるほど〜工夫してますね！
では、決めていない方は、毎日考えているんですか？

堤　そうですね。毎回食べたいものって変わりませんか？笑

全員　（爆笑）

堤　私は、一週間分を買い物してメニューを決めていても、途中で気分が変わります。冷蔵庫の中を見て、これとこれを買い足せばあの料理作れるな、みたいな感じでその日の夕食を考えています。前の日に作った炒め物の残りを使ってスープにしたり、少しアレンジしながら作っていますね。

沖田　私は、まとめ買いが出来ないです！笑　料理を決めて食材を買っておいても、なぜか足りないものばかりなんです！結局、毎日スーパーに行ってます笑。

堤　わかります！食材を使いきれなかったら嫌だなと思ってしまって、私もまとめ買いはできないです。

阪本　私は、結構まとめ買いをしています！日曜日にたくさん買い込んで、次の週の土曜日には冷蔵庫の中が空というのが最高ですね！ある食材の中から何かしら作るようにしています。

堤　それでも何か買いに行くことはありませんか？

阪本　私は作れるレパートリーが決まっているので、買う食材も決まってきます笑。新しいメニューというよりは、得意な料理をベースに少しずつアレンジしている感じです。

野中　何回も買い物に行くのって大変じゃないですか？うちは子どもが勝手に物を取ってきたりするので本当に大変で、なるべく回数を減らしたいです笑。

菊地　子どもが小さい時って、買い物が本当に大変ですよね～。

阪本　走り回ったりするの、本当にやめて欲しいですよね。私は絶対に土日に一回しかスーパーには行かないです。

堤　カートの取り合いとか始めたりしますよね？笑

阪本　そうなんですよ！！二台使っています！レジまで二台で進んでいます笑

大坪　子どもを連れた買い物って大変なんですね笑。料理はそれぞれの工夫の仕方が違うのは面白いですね。

堤　本当に人それぞれだと思います。

野中　いかに楽できるかですよね！

全員　うん、うん。（全員うなずく）

小野　工夫しているかわからないんですが、色んなことを諦める様になりました笑。

小学校や幼稚園で服を汚してくるので洗濯は毎日してるんですけど、乾いた洗濯物が畳まずに山積みになってます！笑　でもそのせいで、朝はこれがない、あれがないとバタバタしてまうんですけど笑。でも本当に諦める力がついたというか、前は茶碗も毎日洗わないと気が済まなかったんですけど、一日、二日そのままでも気にならなくなりました。死ぬわけじゃないし！笑

阪本　コバエとかいないんですか？笑

小野　コバエは多分います！笑

全員　（爆笑）

阪本　私は洗濯物を畳まないことにしましたよ！洗濯物を干したらそのまま、ラックにかけるようにしたらすごく楽になりました。

大坪　全部を丁寧にしようとすると難しいから、ある程度諦めも必要ということですね。家事以外で工夫していることは何かありますか？

堤　ひたすらリマインダーをかけますね。細かいこともリマインダーにかけます。

大坪　例えば細かいこととは何ですか？

堤　例えば、小学校で使うガムテープを買って帰るとか、口座にお金を移すとか、ご飯を作るとか、食器を洗うとか、本当に細かい事ですね。

本当は家に帰ってまでタスク管理はしたくないんですけど、やっぱり設定することで忘れないですし、消していくのって達成感があるんですよ。どんどん消していって、あと一つ！みたいに思うことでモチベーションを上げています！

やりたくない時はそれがすごくプレッシャーに感じることもありますけど、その時は非表示にします。笑

全員（爆笑）

大坪　それはさっき小野さんが言った、諦めることですね！

堤　プレッシャーを感じる時は、今日はやらない日だと自分を許す日にします。

小野　リマインダーいいですね！私はカレンダーに1個ずつ登録しているんですよ。でもカレンダーを見ることを忘れてしまいます笑。

野中　最近知りましたが、リマインダーを携帯の待ち受けに表示することが出来ますよ！

小野　野中さんはリマインダーを使っていますか？

野中　使ってますね！忘れちゃいけないことを待ち受けに表示しています。

大坪　スマホは便利ですね！スマホがない昔はどうしていたんでしょうねー。

菊地　昔は、カレンダーで管理していました。うちは子どもが一人なので仕事に比べたらそんなに予定がないので、プライベートは紙にすることで目を労わってあげてます。これ以上パソコンを見ていたら目が痛いです！笑

堤　仕事していると、プライベートのスケジュールも考えないといけないと思いますが、皆さんはどうしていますか？

菊地　他の皆さんのように子どもが小さくないから、そんなにスケジュールがないんですけど、保護者会みたいな絶対に忘れたらダメな予定は仕事のスケジュールに入れてます。仕事の方に入れていると忘れないのでいいですよ。

その他の忘れてもいい予定は、プライベートのスケジュールで管理してます。

皆さんやっぱりスマホで管理されてますか？

全員（一部）うん、うん！

阪本　私も智子さんと一緒で、プライベートはメモ書く派です。そして、なんなら娘に見てもらって、集金袋とか大切な事は娘に覚えてもらったりしてますよ笑。たまに娘から「今日は牛乳買わないといけないんだよ！」とか言われるんですけど、その時は「あっ！そうだったね！」と娘を褒めて、モチベーションを上げて、また覚えてもらっています。

大坪　めちゃくちゃ娘さんを活用してるじゃないですか！

堤　娘はよく覚えてフォローしてくれますね！
息子はちょっと・・う、うん笑。心配になりますね、こっちがしっかりしなきゃとなりますね。

大坪　へぇー面白いですね！それっていい関係性じゃないですか！他にも色々聞きたいんですが、次の質問にいきますね！

Q. 出産前と子育てするようになってからで、仕事への取り組み方や考え方は変わりましたか？

小野　オンとオフの切り替えができるようになったと思います。今まではずっとオンだったんですけど、子どもといる時間ができることで必然的にオフになります。仕事にも子育てにもいい影響を与えてくれていると思います！

野中　仕事が終わらなければ残業すればいいか～、みたいには思わなくなりましたよね。

小野　今のうちにやっておかないと！って感じですよね。

野中　そうそう！

菊地　子どもが小さい時って、自分の寝る時間を確保するのってめっちゃ重要じゃないですか？結局は子どもが寝てる間が一番自由に動けるんで、その時間で家事をするか、仕事をするか、自分も寝るかっていう感じで、すごく大変だったなって思います。

小野　本当にそうですよね！！

大坪　サバイバルですね！笑

沖田　結婚する前だと、私ができることは時間も範囲もたくさんありましたけど、子どもができてからは時間がかなり限られるので、その範囲で私ができることをしようっていう考え方になりました。ぎゅっとなった感じですね！笑

大坪　やっぱり時間の使い方が変わってきますね。

菊地　阪本さんはどうですか？

阪本　えっ！いきなりなんですか！笑

小野　智子さんが回し出した！笑

全員　（爆笑）

菊地　阪本さんはバリキャリだから！しかも飲みにも行っているじゃないですか！気になります笑。

阪本　私は逆にオンとオフがないタイプです。子どもといる時も、頭の片隅で「SNS投稿しないとな～」とか、仕事のことが頭に残ってるし、仕事をしていても「今日は保育園から電話かかってこないでくれ～」とか考えているので、オンとオフは切り替えられないですね！この前、意識的に切り替えようと頑張ってみたんですけど、全然ダメでした。自分の性格上、仕事が気になってしまうし、子どもも気になってしまうので、もうオンとオフは切り替えないようにしましたね。これがいいのか悪いのかは分からないです。

小野　ふと思ったんですけど、阪本さんってこの中で唯一前職も同じ業界ですよね？仕事の向き合い方って変わったんですか？少し制限するようになったとか？

阪本　制限するようになりましたね。やらないといけないことは業務時間中に絶対にやる。考えないといけない時間はお風呂の時間と通勤時間だけにする、とか。前の会社もそういう感じの人たちが多かったので、抵抗なくて慣れてしまっていますね。

大坪　阪本さんは、参考にしている人っているんですか？モデルケースとか？

阪本　います。フリーで働いている方なんですけど、その方は、仕事もプライベートもすごく充実させている方です。仕事をしていても、子育ても、自分の自由な時間もあって好きな時間に好きなことができるっていうのはすごくいいな～って思いますね！

だから、いつかサンクで働いている人もそんな働き方にしたいなと思っています。それが個人的な夢です！

なに夢を語っているんでしょうね笑

全員（爆笑）

大坪　堤さんはどうですか？出産後、何か変わりましたか？

堤　出産後ですよね？う～ん。

大坪　一時期、お休みとかされたりしてましたか？

堤　お休みというか、まず私の経歴を話しますと、大学卒業後、会社員としてフルタイムで一年働いた頃に結婚が決まったので、夫のいる佐賀に行くために退職しました。その後、調剤薬局でパートとして一年間働いていたんですが、出産を機に退職しました。出産後はしばらく育児に専念して、娘が一歳になるタイミングでまたパートに復帰、というように私は阪本さんみたいにキャリアを積んできたわけではないですし、強みになるような資格やスキルを持っているわけでもないので、自分の経歴に自信が持てませんでした。

娘を妊娠している時に、なにかスキルを身につけようという思いから簿記の勉強をしましたが、正直なところ、当時は自分がいつか正社員で働く姿はあまり思い描けませんでしたね。なのでパートから社員となり、フルタイムで働き出した今、すごく不思議な感じがしています。

仕事とどういうふうに向き合っていくかを、今まさに考えているところです。

大坪　たしかに阪本さんとはまた違うルートですね。今まさに家庭と仕事の両立を考えているところなんですね。

センドの真の支配者

堤　そうですね。五月に社員になってまだ七日目なので（インタビュー日五月七日）、社員になってやっていけるのかなという感じですね笑。

阪本　センドの真の支配者ですもんね！笑

堤　どう考えても支配できない！笑

大坪　ちなみに、出産や子育ての前に結婚があると思うんですけど、結婚ではそんなに変わらないんですか？

阪本　それは人によりそうですね。

沖田　夫の職場の状況で大きく変わるのかなと思います。全国転勤がある仕事だと、奥さんが仕事を辞めて一緒に付いていくというご家庭が大半なんじゃないかなと思います。そうなると、ママのキャリア形成って難しいですよね。

全員　確かに、そうですね。

小野　私は、出産した後、夫がバリバリ働いていることにイライラしてました笑。家庭のために働いてくれているというのはもちろん理解してるし感謝もしてるんですけど、好きなだけ仕事できる男性の環境がすっごい羨ましかったですし、悔しい気持ちもありました。自分はお腹が大きくなって、体が重くなって、白髪も増えて・・・。子どももはもちろん可愛いんですけどね笑。でも、なんで女性だからって家にいないといけないんだろう？とか、なんで仕事をセーブしないといけないんだろう？とか、そんなことを考えていたし、本音は「なんで女性ばっかり！」っていう気持ちがあったと思います笑。

大坪　ママをしながら働くって本当に大変なことなんですね。皆さんのこと、改めてすごく尊敬します。

働くママから見たセンド

Q. ママ目線でセンドは働きやすい環境だと思いますか？

野中　めちゃくちゃ働きやすいと思います。子どもが体調を崩した時に、当日でもすぐにリモートに切り替えさせてくれる会社って、すごく少ないんじゃないかなって思います。

大坪　センドはリモートもしやすい業種というのもあるのかもしれないですね。

野中　正直、これまでの会社では有休すら取ったことなかったです笑。センドは有休に加えて、看護休暇（※1）も設定してくれているので、子どもの急な体調不良にも対応しやすくて、すごくありがたいです。

（※1）看護休暇とは
病気やケガなどで子どもの看護が必要な際、企業が労働者に与える休暇のことです。子育てをしながら、安定して働き続けられるようにする休暇になります。対象は、小学校就学の始期に達するまでの子ども。

阪本　有給も看護休暇も一時間単位で取得できるのはすごく助かりますよね。病院行く時に看護休暇で二時間お休みいただいて、午後からリモート勤務に切り替えるとか、すごく働きやすいと思います。

大坪　へぇ〜他にあったりしますか？

小野　友達に会社のことを話すと、「えっ！すごくない？」って、本当によく言われます。私は正社員になるのが初めてなので他の会社と比較はできないんですが、友達からは「そんな会社ないよ！」「聞いたことないよ！」って言ってもらえます。有休を取得するのすら申し訳ないと思ってしまう会社もあるって聞きました。

大坪　センドは業務開始が十時、終了が十八時と、休憩を除いた所定労働時間が七時間です。一般的な会社よりも一時間短いですが、そのあたりはどうですか？。

堤　私は、体力的にもバリバリ働くのが難しいと思っていたので、でも、センドは所定労働時間が七時間だったので、それであればできるかもって思えました。

また、状況に合わせて柔軟に働くことができるフレックス勤務を提案してくれたので、社員にチャレンジしてみようって思えました。もし、十時～十八時の固定しか選択肢がなかったら、社員になってやれるのかどうか、もっと悩んだと思います。

小野　今の状態が当たり前になっていますけど、もっと感謝しないといけないな～って思います。

堤　センドって日々の会話の中で、「〇〇さんはお子さんがいるから」みたいに家庭のことを気遣ってくれる言葉が当たり前のように出てくるじゃないですか？それって普通の事じゃないので、本当に素敵な会社だなって思います。

小野　確かにそうですよね～。

菊地　クリスマス会とかを開催して子どもを招待してくれるのもありがたいですよね。

全員　うんうん！（全員納得！）

大坪　沖田さんは、センドで初めて産休から復職されました。復職にあたって不安はあったりしたんですか？

沖田　復職にあたって、もちろん不安はありました。上の子の習い事はどうしようとか、下の子は慣らし保育なのでいつ連絡が来るのかもわからないとか、復職したいけど現実的に考えると難しいな～って考えていました。だけど、二時までだったら働けると思ったので、それを素直に伝えてみたら、すぐに許可を出してくれたんです。そういう状況なら、一旦二時までででやってみよう、働いてみてもし違うなとなったら、またその時に擦り合わせていこうって言ってくださって。これで復帰できるとなりました。

大坪　誰が言ってるんですかね？彩世ちゃん？品川さんですか？

沖田　私が直接やり取りをしていたのは彩世さんです。でも、復職を決めていざ復職しようと思っても簡単ではありませんでした。私はパート勤務なので認可保育園が全部ダメだったんです。区役所に何回も相談に行ったけど、やっぱりそこがネックで厳しい状況でした。

認可は諦めて他を探していた時に、近くで、認可外ですが枠が空いている保育園を見つけて、入ることができました。

そこが、偶然なんですけど、センドのクライアントのアイリンクスさんがされている企業型保育園（※2）だったんです。そのことをお伝えしたら、品川さんと彩世さんがその企業型保育園と企業間契約というのをしてくれて、企業枠で入れるということになりました。そのお陰で保育料が通常よりも抑えることができて、本当にありがたかったです。

感謝

（※2）企業型保育園とは

企業が主に従業員の子どもを預かるために設置する、内閣府所管の保育園のことです。従業員の多様な働き方に応じた、柔軟な保育サービスを提供する企業等を支援することが目的です。

小野　こんなに自分達のことを考えてくれる会社はないですよね。

大坪　すごい、優しい会社ですよね。

沖田　本当にいい会社です。

大坪　だいぶ言わせた感じがありますね！笑

全員　（爆笑）

大坪　最後の質問になります！

Q. もっと働きやすくなるアイデアがあれば教えてください！

小野　これ以上にありますか〜。

菊地　夢みたいな話をしてもいいですか？これから、今働いてる若いメンバーが子ども産んで働くって時が来ると思うんです。その時に、社内に保育園があったら最高ですね！

小野　私は社内に病児保育（※3）があったら嬉しいです！風邪を引いた子を預かってくれる保育園です！普通、熱が出たら保育園も幼稚園も行けないんですけど、その時に私たちは仕事を休んだり、リモートしたりするしか選択肢がなくて。もし社内に病児保育があったら、そこに預けて働けるし、時々大丈夫かな？って見に行くことができる！最高じゃないですか！

（※3）病児保育とは
保育所に通う子どもが病気にかかった場合に、家庭での保育が困難な保護者の方に代わって保育士さんや看護師さんが保育または看護することをいいます。
病児保育はそういった子どもを受け入れて保育を行い、保護者をサポートします。

阪本　提携先があるだけでもありがたいですよね！病児保育ってすごく混んでいて当日入るのはすごく大変なんです。だから、子どもを預けようと思った時に、預ける先がすぐに見つかるだけでも全然助かります。

大坪　病児保育とかもあるんですね！もっと夢を語ってもいいんじゃないですか！笑

小野　どこでもドアとかですか？笑

沖田　スケールが違いますね！笑

阪本　はい！社食が欲しいです！

全員　欲しいーー！！

阪本　なんなら夜ご飯も頼めるぐらいの社食があったら最高です！

小野　その社食を家に持って帰れるとかいいですね！

阪本　もちろんお金を払うので、お昼ご飯と夜ご飯もオプションで付けられるよ！とかあったらめっちゃいいです。

小野　そしたら少し長く働けるかもしれないですね！

堤　宅配的なものでもいいですね。

菊地　なんなら会社に食堂があって、子どもたちが来てご飯食べて帰っちゃうとかいいですね！

小野　送迎オプションがあったらいいですね！今日は残って仕事をしたい時に、子どものお迎えに行ってくれて、その食堂でご飯たべて、とか最高じゃないですか？

菊地　子どもがそこで宿題できたり、たまに笠井さんが塾してくれたりとか、そういうのがあったらめちゃくちゃいいですよね！やばい！帰れない笑。

野中　ほんと、一生働けますね笑。

全員（爆笑）

大坪　イベントとかはどうですか？

菊地　週末に家族も込みでキャンプとかいいですよね！

大坪　週末のイベントは参加できるんですか？

沖田　あったら嬉しいですね！

小野　クリスマス会は子どもたちはすごく楽しかったみたいです。風船があって豪華な食事があって、まるでイベント会場に来てるみたいな気持ちになったみたいです。
家だとあそこまで盛大なことはできないですから、本当に楽しかったみたいです！

野中　親の職場に来るってことがあんまりないじゃないですか？クリスマスパーティー以来、あの場所がママの仕事場だよってわかってくれていて、それっていい事だな〜って思います。

大坪　やってよかったですね！ご家族が参加できるようなイベントももっと企画したいですね！

野中　あと、子どもの誕生日休暇とかどうですか？

全員　いいですね！

阪本　記念日休暇とかですね！あと、長期休暇の制度が欲しいです！五年働いたら三日休めるとか！会社が強制的に休みを取らせる制度がいいです笑。

大坪　最終的に僕への要望になってますね・・・締めのつもりが笑

全員　（爆笑）

肥山　本日はお忙しい中インタビューにご協力いただき、ありがとうございました！私はまだ独身で自分の時間がたくさんあるので、今のうちに独身を十分楽しんで、いつか皆さんみたいなキャリアを積んでいきたいと思います！笑働くママは、素敵で本当に尊敬できると思いました！

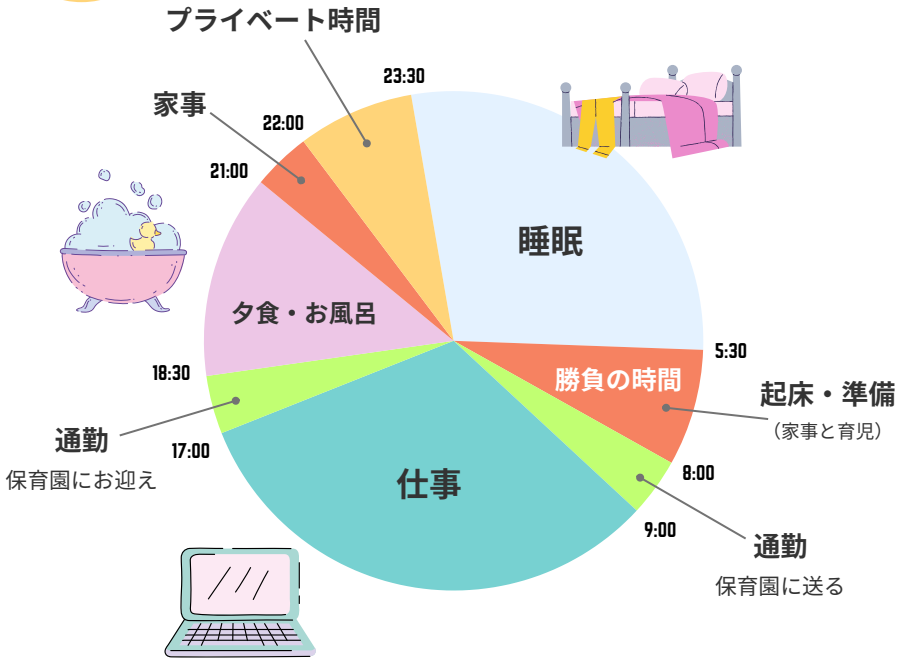
ー インタビューを終えて ー

皆さんご協力いただき、ありがとうございました！！大坪さんの進行のおかげでスムーズに楽しく座談会を行うことができました。本当に感謝いたします。

この記事を通して、働きながら家事や子育てをする大変さや、センドがいかに働きやすい環境なのかを改めて感じていただければと思っております。

また次回の第三弾も行っていく予定です。その際は、皆さんご協力よろしくお願いいたします。

阪本さんの 平日の1日スケジュール



ヤマヒの好奇心

今回のインタビューで、働くママの1日が気になりました。
そこで、働くママ代表で阪本さんに1日のスケジュールをお聞きしました。

阪本さんの1日は、起きてから寝るまで多忙だと思いました。
家族のために頑張るママは、パワフル過ぎます！

センドが目指している姿

このコンテンツでは、センドが目指している姿、
現在の重点取組事項、その進捗についてお伝えいたします。

センドが存在する理由（実現したい会社像）

センドが存在する理由とは、センドという会社が大切にしている”根底の想い”です。
すべての意思決定の背景には、この想いが存在しています。

センドで働くことで
皆が“真の満足感”を得られる会社にする

働くことは楽しいこともあれば、時には、そうでないこともある
センドは、働く皆がワクワクするような最高の場所でありたい

“真の満足感”とは

仕事のやりがい、受け取る報酬、そして自分自身が仲間に認められ、
大切に扱われ、必要とされること

人それぞれ望むことに多少の違いはあれど、**“満足感の原理原則”は大切にする**

それは理想だ、そんなのは無理だ、そう言われても、
センドは絶対に諦めない

センドのビジネスゴール（選んだビジネスのスコープ）

センドのビジネスゴールとは、私達がビジネスの選択を行う際の指針です。
”真の満足感を得られる会社”にたどり着くための方向性、手段、価値観を定めています。

VISION	**目指す姿**	地域共創を先導する存在になる
MISSION	**今やること**	鮮度のいいヒト・モノ・コトを適切な場所に届ける
VALUE	**大切な価値観**	一生青春　まず自分達が楽しむ

センドが目指している姿

**このコンテンツでは、センドが目指している姿、
現在の重点取組事項、その進捗についてお伝えいたします。**

センド行動指針

センドの行動指針とは、センドメンバーが意識したい具体的な行動を明文化したものです。
日々の行いが適切な行動かどうかを判断する基準となるものです。

現状に疑問を持つ

今は、高い目標のための通過点であり、発展途上。
今をよりよくするためにできることはないか？を常に考える。

できない理由を探すより、できる方法を考える

経験が増えると、リスクが見える。できない理由を探すのがうまくなる。
でもそれでは、何もできなくなる。できる方法は、考えれば必ず見つかる。

まず一歩踏み出す

一歩目を踏み出せば、沢山の情報が入ってくる。良いも悪いも結果が出る。
結果が出れば、改善できる。そのためにも、一歩目を踏み出す勇気を持つ。

本質的課題を捉える

表面的な課題解決では同じことが必ずまた起きる。対処療法で終わる。
起きている事象の、根源的な課題は何か？を常に考える。

仲間を大切に遊び心

隣の仲間を大切にする。隣の仲間が笑顔になるサポートをする。
困難な壁でも、辛い時でも、心に常に遊び心を。

心は熱くあれ

照れ屋でもいい。人見知りでもいい。人前で話すのが苦手でもいい。
でも、心は熱く、自分の可能性を信じる。諦めない。

本音でよくない？コミュニケーション

言いづらいこともある。でも、本音の方が伝わる。本音でいい。
配慮は必要だけど、遠慮はいらない。
そして周りも、ちゃんと受け止める。それがプロフェッショナル。
それが仲間。

センドが目指している姿

このコンテンツでは、センドが目指している姿、
現在の重点取組事項、その進捗についてお伝えいたします。

存在理由・VMV・行動指針の関係性

複雑になりがちな存在理由・VMV・行動指針ですが、下図のように理解してください。
センドがとても大切にしている想いなので、ぜひ覚えてくださいね！

センドが存在する理由

真の満足感を得られる会社にする

頂上でみたい景色=不変的なもの・ありたい姿

社会に提供する価値

VISION
地域共創を先導する存在になる

たどり着いた時に社会にどうみられたいか？
つまり外から見た価値
＝変化する可能性もある

VISIONを実現するビジネスの手段

MISSION
鮮度のいいヒト・モノ・コトを
適切な場所に届ける

頂上に辿りつくために選んだ道
=変化する可能性もある

どんなチームで目指すのか

VALUE
一生青春 まず自分達が楽しむ

私たちが大切にする個性、価値観＝不変的なもの

チームメンバーが大切にしたいルール

センド行動指針

チームで活動する上で、センドチームのメンバーが
当たり前のように持ちたい意識＝不変的なもの

第二次中期経営計画の進捗

中期経営計画（＝短期的な実行戦略）

中期経営計画とは、ビジネスゴールを達成し、その先にある実現したい会社像に近づくために、
主に三カ年の重点取組事項を定めたものです。
センドでは、第三期（2018年11月）から中期経営計画をスタートし、現在第二次中期経営計画の真っ只中です！

現在実行中の中期経営計画のゴール

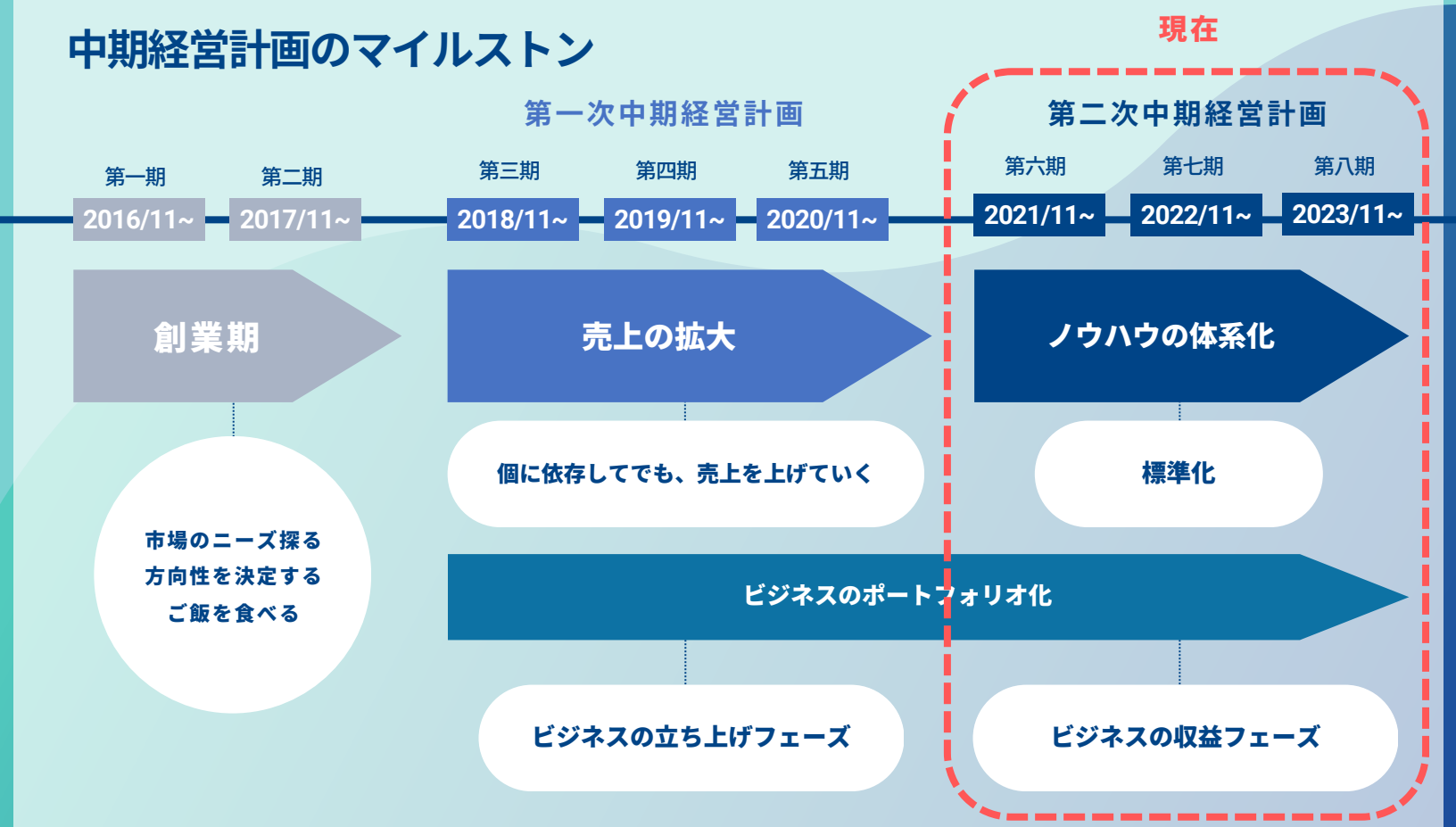
変化に強く継続性の高い会社作り

現在取り組んでいる中期経営計画では、真の満足感を得られる会社の第一弾として、
「変化に強く継続性の高い会社作り」にチャレンジ中です。

社会変化が激しい中でも、環境に左右されずに安定して成長できる会社になるということは、
真の満足感を得るためには必要不可欠と考えています。

第一次中期経営計画では会社の規模「拡大」をテーマにしてきましたが、
第二次中期経営計画では拡大した事業を安定できる様に「標準化」をテーマにしています。
この先には、新規事業を柱の事業に育てるフェーズがやってくると考えています。

中期経営計画のマイルストン



第二次中期経営計画の進捗

第二次中期経営計画の重点取組事項

重点取組事項とは、第二次中期計画のテーマ「標準化」を実現するために
特に注力して取り組んでいる内容になります！

01　ビジネスポートフォリオ化の推進

社会環境が変化する中でも、環境変化に左右されることなく成長するためには
複数の事業で収益を支える必要があります。
そのために、事業ポートフォリオの構築を進めていきます。

現在のチャレンジ内容（一部抜粋）

新規事業への積極投資

ポートフォリオを形成する収益事業を作るために、積極的なチャレンジを行っています。
「cinque」「たびつく」「マーケマン」「ウォーターマガジン」などが該当の事業です。
新規事業は難しい！でも、光も見えてきてる！第八期の黒字化に向けて邁進しています！

事業責任者の育成

ポートフォリオを牽引する、事業責任者の育成に力を入れています。
2022年7月頃より各営業G別に独立採算PLの導入や、同10月より事業責任者育成プログラムなどを開始。
目指すポートフォリオ経営の中核を担う人財が次々生まれる仕組みを作っていきます！

コーポレート領域の強化

会社の成長と共に必要不可欠な、管理体制の強化を進めています。
強化領域を「総務」「経理」「人事」「広報」と定め、分社化が進んでも安心して
働ける環境を作っていきます。現在、水面下で複数のプロジェクトを進めています！

02　既存事業のノウハウの体系化

現在の柱事業であるマーケティング・コンサル事業はまだまだ個人の能力に依存しています。
人に依存せず、拡大してくためのノウハウの体系化を進めています！

ベースのビジネススキル向上

「真の満足感を得られる会社」を目指すためには、既存事業領域でもまだまだチャレンジが必要です。そして多くの
チャレンジには、各自がプロとして活発な意見交換を行うことが不可欠です。そのため、各個人の基礎となる
ビジネススキルの向上のため、アチーバーズ、IPH、ファシトレ、コーチングのトレーニングなどを行ってきました。

虎の巻・Take Off Projectのチャレンジ

現在の主たるビジネスについてスキルの標準化を進める取り組みです。
個人に依存しがちなスキルを可能な限り可視化し、継承していく仕組みを作ることができれば、
センドのマーケティグコンサルは他社を圧倒する存在になれると確信しています！

メディアG運用者から顧客グロースメンバーへ

運用のスペシャリストではなく、マーケティングのジェネラリストへ！
現在は基礎となる運用広告に加え、女王PJによるアドクリ技術の習得中。
この後、LPの改善、各種ツールの習得と続いていきます！スーパーウェブマーケターへの第一歩を踏み出しました！

第二次中期経営計画の進捗

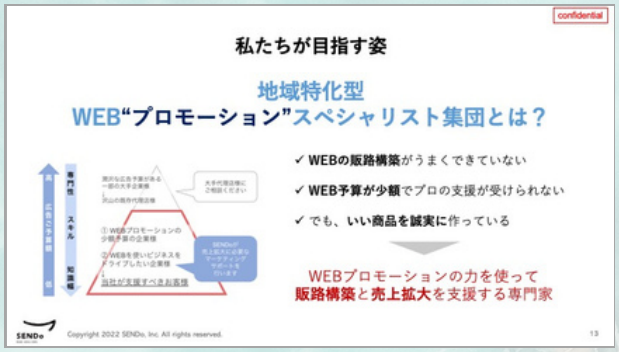
注目の取り組み

中期経営計画の各取り組みの中から、注目の取り組みをピックアップしてご紹介いたします。

GOOD EFFORTS!!

メディアグループ、運用者から顧客グロース集団へ歩み！！

6期のスタート時点では、業界未経験者達のチームで、会議で話すことさえできなかったメンバー達。
中期経営計画で掲げた**「"地域特化型" WEBプロモーションスペシャリスト集団」**（現在は東京もスコープに入れる目的から、**「顧客グロースをWEBプロモーションで実現するスペシャリスト集団」**に変更）を目指し、着実に取り組みを進めてきましたので、これまでの歩みをご紹介いたします！



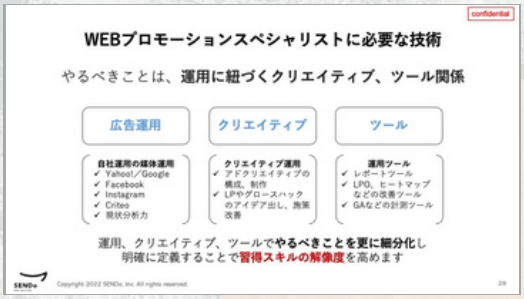
01 これまでの歩み

コンセプトは「広く、ある程度深く」

目指す姿を実現する為には、運用だけではなく幅広いWEBマーケティングの知識が必要と考え、コンセプトを「広く、ある程度深く」と定めました。

7期上期：運用社数の増加・ビジネス基礎スキルアップ

まずは運用社数の増加に着手しました。当時、メンバーの平均案件社数は2〜3社程度。これを7期終了時点で8社と定め、各自引き継ぎを実施しました。
また、1on1による個人毎の目指す姿を確認し、それに対しての課題を定め、ベースとなるビジネスのスキルアップに取り組みました。さらに、運用のスキルを可視化する取り組みとして、運用者「虎の巻」を作成。今後の育成や教育に役立てていく予定です。



7期下期：アドクリの習得

幅を広げる取り組み第一弾として、全メンバーアドクリの習得を目指しました。
ヤマヒ先生の元、全員で取り組んでいくことで、目標本数48本に対して44本の制作を行いました。
目標に対しては達成率92%とわずかに未達でしたが、Photoshopを触ったことの無かったメンバー達が今ではアドクリの制作を自分でできるようになりました。

02 メディアグループのこれから

グループの発足時からは想像できないくらい成長し、今ではG会議で活発な議論がされるチームになりました！
8期では更に領域を広げるべく、各種ツールの習得、LPの構成やPDCAの習得に向けて学びを深めて行く予定です！！

これからのメディアグループに乞うご期待ください！

第二次中期経営計画の進捗

注目の取り組み

中期経営計画の各取り組みの中から、注目の取り組みをピックアップしてご紹介いたします。

GOOD EFFORTS!!

社内版すごい会議のスタート！！

すごい会議とは？

すごい会議は1970年代に米国人ハワード・ゴールドマン（Howard Goldman）によって、コーチングをベースに開発された「会議の質を上げる」方法論です。
センドでは、約2年前からグループディレクターのスキルアップを目的に導入しておりました。ここでの学びを社内に還元すべく、当時の参加者達がセンド流に一部アレンジし、社内版すごい会議としてスタートしました。

プログラムの詳細

今回は第1回ということで、ベテランメンバーを中心に実施しております。

プログラム：全6回の各1時間
主催者：松嶋 伸悟・笠井 聡成・中山 慎史・佐山 文隆・髙橋 浩司・廣田 圭司
参加者：阪本 絢香・大坪 康之・衛藤 美紅・益田 啓光・菊地 智子

主催者のコメント

松嶋伸悟

業務の中で発生する様々な問題に対して、短時間で解決策を見つけアクションまで決定できる。そんな状態を構築していくためにこのプログラムを発足しました。
すごい会議は、独自のルール（議論の流れや発言フォーマット）があり、最初はそれに慣れることからのスタートでしたが、会を重ねるごとに思考が深まりクリティカルな対応策が出るようになりました。 実際にここで出たアクションが動き出しており、取り組んでよかったと感じています。 今後もこの取り組みを社内に広めていきたいと思っています！！
皆さん、旅を楽しみましょう！！

こちらについては、今後「同士座談会」でも深く触れて行きたいと思いますので、お楽しみに！

祝

壁ってね
挑戦してる人の前にしか
現れないんだよ

注目の取り組み

東京オフィス移転

TOKYO

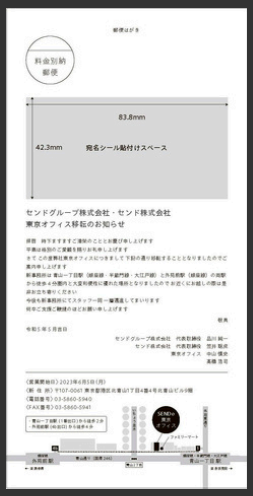
MOVING

この度、東京オフィスが移転いたしました。
以前は、東京メトロ銀座線の外苑前駅から徒歩10分の距離にありましたが、移転先は青山一丁目駅と外苑前駅の両駅から**徒歩4分圏内**と便利な立地となりました。
皆さんお近くにお越しの際には、お立ち寄りください。

移転案内状のデザイン

デザインのコンセプトは、「目立つ仕様」です。
通常のハガキサイズよりも縦長のサイズにし、素材もこだわっています。 表のデザインは、「移転」→「引越し」→「ドア・扉」から「ドア」がモチーフになっています。もちろん新天地へ踏み込む、扉のイメージでもあります。 ちなみにこの目のキャラクターは、しんじさんです！笑

素敵な案内状に仕上がりました！



Tokyo Member Comment.

中山 慎史

7期で飛躍的に数字も伸び、目指すべき方向や中期の方針も固まった中で①人員増への対応、②クライアント様やパートナー企業様がアクセスしやすい場所。という観点から移転を行いました。

髙橋 浩司

ユニークネスな事業会社を目指し、五感が満たされる街「青山」でファッションというフィルターを通したヒト、モノ、コトにフォーカスした事例をバシバシ発信していきます。

楠木 もも

新しい場所、新しいオフィスで、浩司さん慎史さんと東京グループをもっともっと大きくしていきたいです！東京で「SENDo」という名が知れ渡るくらい、存在感を出していけるように頑張ります！

注目の取り組み

東京オフィス移転

TOKYO

MOVING

Office Concept.

オフィスのコンセプト

福岡が西海岸（CA）を意識したテイストかと思いますが、
東京は東海岸（NY）の**ブルックリンエリア**をイメージした内装コンセプトにしてます。
西海岸はリゾート的なテイストでカリフォルニアスタイルとも言われ、海に面し太陽がサンサンと照らすエリアで気持ちよく過ごせるようなインテリア。
ホワイト系やライトブラウン系を取り入れ、そしてブルーのアクセントを効かせるのが特徴的です。
まさに活気ある福岡のオフィスを表すのにピッタリなコンセプトですね。日本の西側に位置しているのもピッタリです。

西海岸風のスタイルのイメージ画像

ブルックリンスタイルのイメージ画像

対して双璧をなすのが東海岸ニューヨーク州の1区画であるブルックリン地区を彷彿させるブルックリンスタイルです。
ブルックリンスタイルの特徴としては「古いものと新しいものの融合」「重厚感」「伝統と落ち着き」がキーワードになります。
ブルックリンはレンガ造りの古いアパートが多い事からレンガを内装に取り入れたり、ブラックのスチール、ダークカラー、スモーキーカラーなど締まった色味を使うことが多く、今回の東京オフィスにも積極的に取り入れました。
日本の東側に位置しているのもピッタリです。

オフィスの構成としては執務室に加えて、独立した会議室、テレカンブース、リラックススペース兼スポーツバーカウンターを、限られたスペースの1フロア内で必要最低限用意しました。 またトイレを除く全ての場所がデスクから確認出来る配置にして、誰がどこにいるかがすぐに分かるように意識しました。（3人しかいないじゃん！という突っ込みはナシで。笑う。）

東京出張の際は是非、オフィスで一緒に仕事しましょう！今ならデスク余ってます！！

注目の取り組み

東京オフィス移転

TOKYO MOVING

Office Gallery.

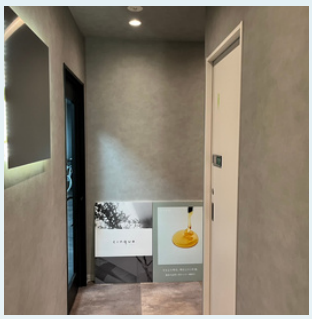
オフィスのギャラリー

外観

真ん中のグレーのビルの9階です

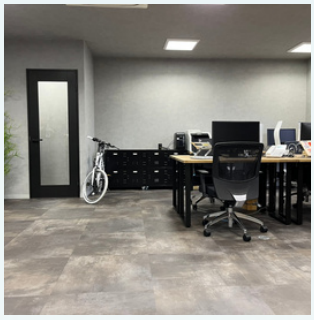
オフィス付近にある「いちょう並木」

隣にはファミリーマートがあります



入り口

内装



東京オフィス	〒107-0061 東京都港区北青山1丁目4番4号 北青山ビル9階

Tokyo

今後の東京グループに乞うご期待！

センド Event report!

01

直近のイベントのレポートです！

第7期 ★期末会★

開催日
3月24日(金)

第7期期末会を行いました！
2年半ぶりの開催となりました。

今回は会社ではなく会場をお借りし、「大名cafe gift」にてメンバーのみで行いました。

ープログラムー

乾杯の挨拶
オープニングムービー
7期業績報告
8期方針発表
8期組織体制発表
表彰
シークレットLIVE
結びの挨拶
集合写真撮影
二次会（ボーリング）

今回の期末会の目的は、「会社としてのロイヤリティを高めること！」でした。
明るくカジュアルな雰囲気でセンドらしい会になったと思います。
オープニングムービーや表彰などメンバーが楽しめるコンテンツが用意され、大盛り上がりの期末会となりました！
8期も自分達の可能性を信じて挑戦し続けていきます！！

美味しかった食事

ドキドキのオープニングムービー

7期業績報告する品川代表

8期組織体制発表する笠井代表

クレド7ヶ条受賞した皆さん

MVPを受賞した彩世さん

シークレットLIVEを楽しむメンバー

Hiroによる東京メンバーへのソング

みんな
楽しんでましたね！

コーポレートG主催

「中心に企画してくれた大坪さん・衛藤さんありがとうございます。」

センド Event report!

02

直近のイベントのレポートです！

ボウリング大会

第7期期末会後の2次会は
ボウリング大会を行いました！

MVPの彩世さんによる始球式からスタート！
1ゲーム目の優勝チームは
笠井さん・荒木さん・堤さんです。

2ゲーム目からが本番です！
優勝チームは、松嶋さん・阪本さん・小野さんです。
10フレーム目の松嶋さんのターキーが決め手となり、見事優勝となりました！

彩世さんによる始球式

1ゲーム目の優勝チーム！

2ゲーム目の優勝チーム！

白熱したボーリング大会

お花見

毎年恒例の
お花見が開催されました！

期末会後、桜も見頃でしたので天神中央公園にてお花見を行いました。

任意参加にもかかわらず、多くのメンバーが集まりました。
桜を見ながら、お酒と会話を楽しみ、最後まで大盛り上がりのお花見となりました！

桜が
＼キレイでしたね／

イベント委員会主催
「イベントの企画と準備ありがとうございます。」

センド Event Schedule!

センドの年間スケジュールと直近のイベントのお知らせです！

年間予定

1月	2月	3月
年始会		期末会 お花見(任意参加)

4月	5月	6月
	事業部方針発表	

7月	8月	9月
	Summer 夏季休暇 （お盆休み）	下期方針発表 半期締め会

10月	11月	12月
	創業記念イベント	クリスマス会 年末会

直近の予定

お盆休み　8月11日(金)～15日(火)

※状況によっては変更になる場合があります。

クライアント

事例紹介

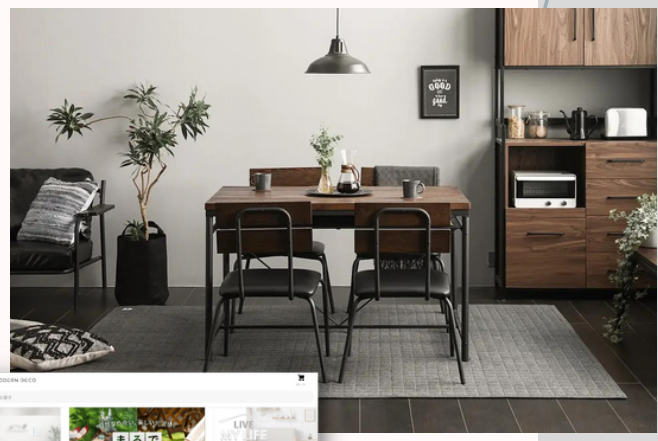
MODERN DECO

モダンデコ株式会社 さん

家具、家電、雑貨を販売するメーカーです。
自社でオリジナル商品の開発をし、主にECで販売しています。 サービスとしては低価格帯のモダンデコ、高価格帯のアルモニアの2ライン展開をしており、アルモニアは全国8箇所に実店舗もあります。

BRAND

MODERN DECO

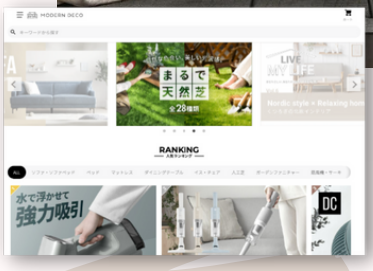


モダンデコさんとの出会い

笠井さんの前職の広島時代にお仕事で出会いました。

お取引開始から現在までのお仕事

リニューアル含むサイト改善、広告運用、各種ツール等の選定と折衝、Amazon店の開設と商品登録と広告運用、フィード作成、マケプレprime調整、新商品開発と展開、自治体とのコラボ商品開発、台湾展開...etc



BRAND

ARMONIA

“ 100%近い楽天依存から脱せたのはセンドのおかげ ”

最新の情報収集から何から、
自社ECは全部センドに任せておけば大丈夫。

今後の目標

自社サイトの売上を今の2倍にするべく頑張っています！

センドリレー

Vol.
02

センドリレーとは？
センドのメンバーがおすすめのモノ・コトをリレーのように繋いで紹介していくコンテンツです！次回のランナーを指名してもらい繋いでいきます！

Runner / Manami Nonaka

今回は、野中 麻菜美さんです！

慎史さんからバトンを渡された、野中さんのおすすめはこちら！

野中 麻菜美 とラジオ

Radio & Life

松本人志の放送室（2001～2009年）

ダウンタウンの松本人志と、放送作家の高須光聖の2人によるラジオ番組。「肩の力を抜いて話すことができる場所が欲しかった」という松本が、小学生からの同級生である高須と1時間に渡り様々な内容のトークを繰り広げる番組です。

おすすめポイント!

幼馴染であり、仕事仲間でもあるふたりの会話が面白く、よく移動中や家事をしながらYoutubeで聞いています。ラジオを聞いているというより、まっちゃんが友達と幼少期の話やテレビ番組の裏話などを喋っているのを横でニヤニヤしながら聞いている感覚です。

次回の野中さん指名は、廣田さんです！お楽しみに！

Next / Hirota / Vol.03

教えて！大坪ママ Vol.2

%"センド

平尾3丁目にある「%"センド」
そこには人生経験豊富な大坪ママがいます。
ついつい何でも相談してしまう。
悩んでいたことも忘れてしまうほどに。
是非、あなたの悩みを相談してみて下さい！

相談その1

もっとトキメキがほしいんですが、トキメかない体質のようです。どうすればトキメケますか？

20代・女性

ママのお言葉

は？体質？うえきちゃんの健康診断結果にでも書いてあったのかしら？というか「もっとトキメキが…」って書いてるってことは、少しはトキメイてるってことよ？日本語勉強するところから出直しね！日本語の話をすると「トキメク」って「時めく」こと。つまり時代の波に乗るってこと。あなた20代でトキメいてないってことはシンプルにイケてないってことね！うちのカルダモン焼酎でも飲んでさっさとハジけなさい！

常連決定～

相談その2

色んな人の発言をそのまま信じてしまい、事実は違ったということがよくあります。最近は人間不信になりそうです。どうすれば嘘を見分けられるようになりますか？

40代・女性

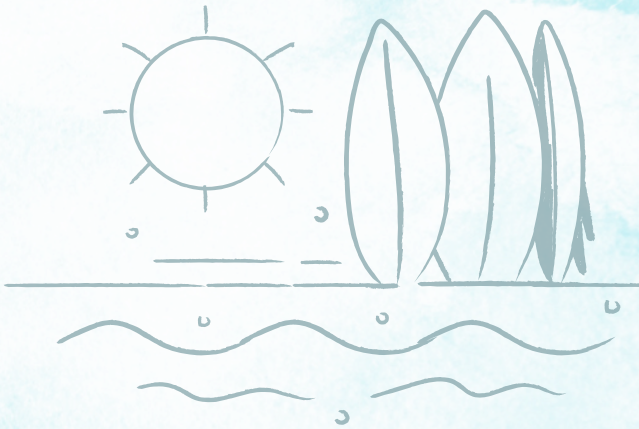
ママのお言葉

かなりぶっ飛んだ人間からの相談ね。あなた嫌いじゃないわよ。でも残念ながら相談のポイントがズレてる。嘘を見分けるんじゃなくて、嘘をつかれないようにするべきよ！けどその前に、あなた本当に嘘をつかれてるのかしら？自分で言ってるけど、色んな人の発言を勝手にそのまま信じてるだけじゃない？人間不信はこっちのセリフね！でも人を疑わないということは素晴らしいわ。ときどき梅こぶ茶でも飲みに来なさい！

常連決定～

Thank you

最後まで読んでいただきありがとうございます。
今回もたくさんの方にご協力をいただきました。
ご協力いただいた皆さん、本当にありがとうございました。
第1号を発行し、たくさんの嬉しいお言葉を頂きました！
センドという会社の魅力を改めて感じて頂き、素敵な会社だと思って頂けると幸いです。
今後ともご協力よろしくお願いいたします。



編集長／肥山亜弓
編集メンバー／コーポレートグループ

ご協力頂いた方々

グループインタビュー／メデイアグループの皆さん
座談会／働くママの皆さん
（阪本絢香・小野亜弥・沖田美冬・堤香織・菊地智子・野中麻菜美）
イベントレポート／コーポレートグループの皆さん・イベント委員会の皆さん
クライアント事例紹介／笠井聡成
センドリレー／野中麻菜美
大坪ママ／大坪康之

We are SENDo!!

お問い合わせ

センドグループ株式会社
センド株式会社
福岡県福岡市中央区平尾3-17-10
092-791-6187
info@sen-do.co.jp